



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА МЯСО ИНДЕЙКИ В РОССИИ

В июле 2019 года в структуре потребительских предпочтений лидируют продукты из крупной и мелкой нарезки – более \_\_%, около \_\_% идет на продукцию глубокой переработки мяса индейки и, в основном, это ветчина.

На продукцию в маринаде из мяса индейки приходится всего \_\_% от общего объема приобретенной продукции индейководства в торговых сетях Российской Федерации и, в основном, это шашлык и колбаски для гриля.

Июль 2019

## СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

Объем отчета: 30 слайдов

Актуальность: 2019 г.

1. Ключевые факторы
2. Оценка спроса со стороны конечного потребителя на продукцию индейководства в России и в ЦФО, ПФО и УФО
3. Структура потребительских предпочтений на разделку индейки по видам в России, ЦФО, ПФО и УФО по состоянию на июль 2019 года
4. Структура потребительских предпочтений на продукцию глубокой переработки мяса индейки по видам в России, ЦФО, ПФО и УФО по состоянию на июль 2019 года
5. Структура потребительских предпочтений на индейку в маринаде по видам в России, ЦФО, ПФО и УФО по состоянию на июль 2019 года
6. Оценка спроса на крупную и мелкую разделку (по виду) по поставщику товара в России
7. Оценка спроса на продукцию глубокой переработки (по виду) по поставщику товара в России
8. Оценка спроса на индейку в маринаде (по виду) по поставщику товара в России
9. Сравнение оптовых цен на мясо индейки (по виду) в России в январе-июле 2019 г.
10. Сравнение цен на продукцию мяса индейки по виду в розничном звене РФ и определение торговой наценки в России по состоянию на июль 2019 года

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА МЯСО ИНДЕЙКИ В РОССИИ

Оценка спроса на крупную и  
мелкую разделку по поставщику  
товара в России



DEMO

Азу из индейки	ЦФО	ПФО	УФО	РФ
ООО "Новые фермы"	X%	X%	X%	X%
ООО "ТД Петелино"	X%	X%	X%	X%
ООО "УК Регионинвест"	X%	X%	X%	X%
Торговые сети	X%	X%	X%	X%
Юргинская птицефабрика	X%	X%	X%	X%

Российский рынок мяса индейки является быстроразвивающимся и перспективным. Основные производители, которые представлены практически во всех розничных сетях России являются: ГК «Дамате» в лице ООО «Новые фермы» (ТМ «Индилайт»), ЗАО «Краснобор» (ТМ «Краснобор»), ООО «Тамбовская индейка» в лице ООО «ТД Петелино» (ТМ «Пава-Пава»), ООО «Егорьевская птицефабрика» (ТМ «Индис»), ООО «Морозовская птицефабрика», ООО Агро-Плюс», Юргинская ПФ и ООО «УК Регион-инвест».

Стоимость отчета – 15 000 рублей

Стоимость ежемесячного обновления  
– 10 000 рублей

